

Internationale Grüne Woche 2009: Viel Prominenz bei den Jägern

- Angebot des DJV stößt bei Spitzenpolitikern wie Schülern auf großes Interesse -

Großer Besucherandrang herrschte am DJV-Stand während der Internationalen Grünen Woche 2009 (IGW) in Berlin. Insgesamt etwa 400.000 Besucher strömten in diesem Jahr zur größten Verbrauchermesse der Welt. Der DJV präsentierte sich im Ausstellungsbereich „Natur erleben – Jagen und Angeln“ in Halle 26a. Hier konnten sich interessierte Messebesucher umfangreich über Jagd und Jäger informieren.

In diesem Jahr nutzte besonders die politische Prominenz die Messe zur Kontaktaufnahme oder Hintergrundgesprächen mit der DJV-Spitze. Zu den hochkarätigen Besuchern gehörte nicht nur Ilse Aigner, die neue Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, sondern auch die Präsidentin des Bundesamtes für Naturschutz, Prof. Dr. Beate Jessel und der Ministerpräsident des Landes Schleswig-Holstein, Peter-Harry Carstensen, MdL. Zahlreiche Landesminister aus den Ressorts Umwelt und Landwirtschaft fanden sich zu intensiven Gesprächen mit DJV-Präsident Jochen Borchert ein. Zudem begrüßte er am DJV-Stand Vertreter von Fachausschüssen und Arbeitsgruppen des Bundestages und der Landtage sowie den Vorsitzenden der Intergruppe „Nachhaltige Jagd, Biodiversität und ländliche Aktivitäten“ im Europäischen Parlament, Michl Ebner, MdEP. Auch zahlreiche Vertreter der Verbände des ländlichen Raumes besuchten den DJV auf der IGW.

Insbesondere für Kinder und Schulklassen war das insgesamt etwa 400 Quadratmeter große naturnahe und mit zahlreichen Präparaten versehene Biotop des DJV ein Anziehungspunkt. Die Lernort Natur-Referenten der Kreisjägerschaft Peine boten ein abwechslungsreiches Programm: Getreu dem Lernort Natur-Motto „Natur mit allen Sinnen erleben“ konnten die Kinder bei einem Natur-Quiz ihr Wissen testen oder einfach auf Entdeckungsreise gehen.

Informationsmaterialien rund um die Jagd und fachkundigen Rat erhielten die Messebesucher am Info-Stand des DJV. Einblick in die Jagdpraxis gab es am Schießkino, wo sich die Besucher im Waffengebrauch üben konnten. Abgerundet wurde das Angebot des DJV durch einen

Verkaufsstand für leckere Wildspezialitäten, die auch in diesem Jahr wieder reißenden Absatz fanden