

www.wild-auf-wild.de weiterhin erfolgreich

– Großes Interesse an Gewinnspiel rund um wilden Genuss –

Wild-auf-wild.de ist weiter auf Erfolgskurs: Allein zu Beginn der Grillsaison riefen 25.000 Interessierte pro Monat die Internetseite auf und suchten nach Anbietern oder Informationen zu Wildbret. Rund 550 Teilnehmer zählte der DJV beim Gewinnspiel im Juni, fünf von ihnen durften sich über den Buch-Gewinn „Wilder Genuss“ von Stephan Sollich freuen.

Die Internetpräsenz www.wild-auf-wild.de besteht seit Herbst 2009 und erfreut sich seitdem großer Beliebtheit. Neben einer Übersicht von Wildbretanbietern vor der eigenen Haustür bietet die neue Internetseite Nützliches zu Wildbreteinkauf, eine Warenkunde und Tipps zur Zubereitung mit vielen spannenden Rezepten – auch für die derzeit laufende Grillsaison.

Die Website wendet sich aber nicht allein an Verbraucher, sondern auch an die Jägerschaft. Unter der Rubrik „Für Jäger“ finden sich beispielsweise praktische Vermarktungstipps für heimisches Wildbret. Vom magnetischen Autoschild mit der Aufschrift „Bei mir gibt’s Wild aus der Region“ bis hin zu Papierservietten: Die Kampagne „Wild aus der Region“ bietet nützliche und einheitlich gestaltete Artikel rund um die Wildbret-Vermarktung. Auch hat jeder Jäger die Möglichkeit sich als Anbieter von Wildbret einzutragen.