

## **Wildtiere-live.de: erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit der Jäger**

**– Das Internet-Projekt des DJV erzielt auch nach 5 Jahren großes Medienecho –**

Wildtiere-live.de, das innovative Internetprojekt der deutschen Jägerschaft, begeistert nun schon seit fünf Jahren weltweit Menschen jedes Alters. Eine Videokamera überträgt das Leben eines Rotwildrudels und einer Schwarzwildrotte im Wildfreigehege Hellenthal – die Kamerasteuerung kann jeder selbst übernehmen. Spannende Naturszenen, informative Hintergrundberichte: Über 40 Millionen Mal wurde Wildtiere-live.de inzwischen aufgerufen. Höhepunkte der heimischen Tierwelt unzensuriert ins Wohnzimmer übertragen – mit diesem Ansatz hat der DJV ein Millionenpublikum erreicht und die Akzeptanz der Jagd ganz nebenbei gesteigert.

Auch die Presse entdeckt rund ums Jahr, wie spannend die Ereignisse in der Natur sind. Ob Frischlinge, Rotwildkälber oder Hirschbrunft: Zeitungen, TV- und Radiosender berichten regelmäßig über die etwas andere Bildungsarbeit des DJV.

Jüngstes Beispiel der mitreißenden Wirkung von Wildtiere-live.de ist das Medieninteresse am Tod von Hirsch Heinz. Sein Rivale Hirsch Olli verletzte den Platzhirschen bei einem Brunftkampf tödlich. Nicht nur der regional ausgerichtete WDR, sogar das Heute-Magazin im ZDF bedachten den tierischen Publikumsliebbling mit einem Nachruf. Unzählige Zeitungen und Websites berichteten – darunter die Bild-Zeitung, der Express, die Frankfurter Rundschau, die Welt und viele mehr. Der Hirsch steht dabei nur vordergründig im Mittelpunkt des Interesses. Mit Wildtiere-live.de profiliert sich die deutsche Jägerschaft als kompetenter Ansprechpartner für Journalistenfragen rund um die heimische Tierwelt sowie Natur- und Umweltbildung.