

PR-Arbeit für Jäger auf Europaebene

– FACE-Ausschuss für Kommunikation tagte in München –

Intensive Beratungen und Diskussionen um die zukünftige Öffentlichkeitsarbeit kennzeichneten das Treffen der PR-Experten der FACE-Mitgliedsverbände Anfang April 2005 in München. Im Zentrum stand die Umsetzung der neuen FACE-Kommunikationsstrategie. Dazu zählt die Verbesserung der internen Kommunikation via Internet ebenso wie die Erstellung von neuen Broschüren, einem neuen Logo und einem Slogan. Vorgestellt wurde unter anderem die Loseblattsammlung „Hunting, an added value for Biodiversity“, die in Kürze unter dem Titel „Die Jagd, ein Mehrwert für die Biodiversität“ auf Deutsch erhältlich sein wird. Dargestellt sind zahlreiche bedeutende Naturschutzprojekte, an denen Jäger europaweit mitwirken.

Thema der Veranstaltung war auch die Einbindung der neuen Mitgliedsverbände nach der EU-Osterweiterung in die PR-Arbeit sowie die Vertiefung des Informationsaustauschs zwischen den nationalen Kommunikationsexperten. Bei jedem Treffen werden von den Teilnehmern neue nationale Konzepte und Projekte vorgestellt und Möglichkeiten von Kosten sparenden Kooperationen geprüft. Der DJV stellte mit wildlife.tv die englische Version des erfolgreichen Internet-Projekts wildtiere-live.de vor.

Bitte Foto beachten: Interface.jpg (Foto: T. Reinwald) – Kommunikationsexperten von FACE und acht Mitgliedsländern trafen sich in München zum Erfahrungsaustausch