

Großer Andrang bei HARIBO-Sammelaktion in Kooperation mit dem DJV

– Mehr als zehn Tonnen Kastanien und Eicheln für die Internetstars von www.wildtiere-live.de –

Am 12. und 13. Oktober 2006 veranstaltete HARIBO bereits zum 70zigsten mal seine traditionelle Herbstaktion: Kinder konnten zwei Tage lang Kastanien und Eicheln aus Gärten und Parks im Bonner Werk gegen Haribo-Artikel tauschen. Zum großen Jubiläum gingen dabei auch dieses Jahr wieder zehn Tonnen der gesammelten Früchte als Winterfutter an die tierischen Medienstars Hirsch Heinz und Keiler Kalle vom Internetprojekt www.wildtiere-live.de ins Hellenthaler Wildgehege.

Mehr als 16.000 Kinder aus ganz Deutschland, oft ganze Schulklassen und Kindergärten, folgten dem Aufruf von HARIBO und DJV und beteiligten sich an der Aktion. So übertrafen sie noch einmal die Rekordaktion vom letzten Jahr. Lange Schlangen bildeten sich bereits früh morgens, als die eifrigen Sammler in Eimern, Taschen, Tüten und Waschkörben ihre Beute ab 7.00 Uhr zum Tausch brachten. Genug, um vielen Tieren in Wildgehegen und Wäldern über die nahrungsarme Zeit zu helfen.

Die Kastanienaktion war für den DJV eine gelungene Kooperation gegen Naturentfremdung. „Das Sammeln von Wildfrüchten weckt das Naturinteresse, spielerisch lernen vor allem Stadtkinder heimische Bäume kennen“, so DJV-Präsident Jochen Borchert. „Über www.wildtiere-live.de erfahren Kinder dann, welche Tiere sich von Kastanien und Eicheln ernähren und können sie sogar vor Ort besuchen.“

Ziel von www.wildtiere-live.de ist es, allen Naturliebhabern die Möglichkeit zu geben, Wildtiere hautnah zu beobachten. Das Internetangebot des DJV soll den Menschen helfen, eine Naturbeziehung aufzubauen, und die Zuschauer – vor allem Kinder und Jugendliche – für den Naturschutz begeistern. Die Internetnutzer, die seit kurzem die Kamerasteuerung selber übernehmen können, bekommen Einblicke in das Leben von Wildtieren, die sonst nur professionellen Tierfilmern vorbehalten sind. Und der Erfolg gibt dem einmaligen Konzept recht: Über 30 Millionen Mal wurde die Seite seit dem Start am 15. September 2003 aufgerufen.

Fotos zur Meldung:

Haribo1.jpg und Haribo2.jpg zeigen den Andrang vor dem Haribo-Werk in Bonn-Friesdorf