

Tausende Kinder sammelten Kastanien und Eicheln für die Internetstars von www.wildtiere-live.de

– HARIBO-Sammelaktion in Kooperation mit dem DJV übertraf alle Erwartungen –

Mit einem neuen Rekordergebnis endete die traditionelle Herbstaktion von Haribo am 13. und 14. Oktober 2005: Über 15.000 Kinder aus ganz Deutschland kamen an den zwei Tagen ins Bonner Werk und tauschten Kastanien und Eicheln aus Gärten und Parks gegen Haribo-Artikel. Bereits am ersten Tag kamen so rund 300 Tonnen der Wildfrüchte zusammen, am zweiten Tag wurde schließlich das Vorjahresergebnis von insgesamt 500 Tonnen noch einmal übertroffen. Zig Tonnen der gesammelten Früchte gehen dieses Jahr erstmals als Winterfutter an die tierischen Medienstars um Hirsch Heinz und Keiler Kalle vom Internetprojekt www.wildtiere-live.de ins Hellenthaler Wildgehege.

Bereits am Abend vor der eigentlichen Aktion reisten einige Kinder begleitet von ihren Eltern oder Großeltern nach Bonn. Sie verbrachten eine mit zehn Grad Celsius empfindliche kühle Nacht in ihren Autos vor den Toren des Haribo-Werkes. Der guten Laune tat dies aber keinen Abbruch, auch weil Haribo am Morgen wärmenden Kakao spendierte. Gegen 9.30 Uhr hatte sich bei mittlerweile strahlendem Sonnenschein schon eine rund zwei Kilometer lange Menschenschlange gebildet – alle wollten ihre in zum Teil abenteuerlichen Gefäßen gesammelte Beute im Verhältnis eins zu zehn gegen Süßigkeiten eintauschen. Es gab aber nicht nur Süßigkeiten, sondern als kleines Dankeschön für das Sammeln erhielten alle Kinder das neu aufgelegte DJV-Bestimmungsheft „Fährten und Spuren“.

Insgesamt kam genug Futter zusammen, um vielen Tieren in Wildgehegen und Wäldern in ganz Deutschland über die nahrungsarme Winterzeit zu helfen.

Ziel von www.wildtiere-live.de ist es, allen Naturliebhabern die Möglichkeit zu geben, Wildtiere hautnah zu beobachten. Das Internetangebot des DJV soll den Menschen helfen, eine Naturbeziehung aufzubauen, und die Zuschauer – vor allem Kinder und Jugendliche – für den

Naturschutz begeistern. Und der Erfolg gibt dem einmaligen Konzept recht: Fast 27 Millionen Mal wurde die Seite seit dem Start am 15. September 2003 aufgerufen.

Hinweis für die Redaktion:

Diese Meldung ist eine Ergänzung zu dem Ihnen bereits vorliegenden Text „Zehn Tonnen Kastanien und Eicheln für die Internetstars von www.wildtiere-live.de“. Bitte beachten Sie die mitgeschickten Bilder von der Veranstaltung.