

## **Zehn Tonnen Kastanien und Eicheln für die Internetstars von [www.wildtiere-live.de](http://www.wildtiere-live.de)**

**– HARIBO-Sammelaktion in Kooperation mit dem DJV war ein großer Erfolg –**

Am 13. und 14. Oktober 2005 veranstaltete HARIBO wieder seine traditionelle Herbstaktion: Kinder konnten zwei Tage lang Kastanien und Eicheln aus Gärten und Parks im Bonner Werk gegen Haribo-Artikel tauschen. Zum zweijährigen Jubiläum des Internetprojektes [www.wildtiere-live.de](http://www.wildtiere-live.de) ging dabei dieses Jahr erstmals zehn Tonnen der gesammelten Früchte als Winterfutter an die tierischen Medienstars um Hirsch Heinz und Keiler Kalle ins Hellenthaler Wildgehege.

Tausende Kinder aus ganz Deutschland, oft ganze Schulklassen und Kindergärten, folgten dem Aufruf von HARIBO und DJV und beteiligten sich an der Aktion. Lange Schlangen bildeten sich, als die eifrigen Sammler in Eimern, Taschen, Tüten und Waschkörben ihre Beute zum Tausch brachten. Genug, um vielen Tieren in Wildgehegen und Wäldern über die nahrungsarme Zeit zu helfen.

Die Kastanienaktion war für den DJV eine gelungene Kooperation gegen Naturentfremdung. „Das Sammeln von Wildfrüchten weckt das Naturinteresse, spielerisch lernen vor allem Stadtkinder heimische Bäume kennen“, so DJV-Präsident Jochen Borchert. „Über [www.wildtiere-live.de](http://www.wildtiere-live.de) erfahren Kinder dann, welche Tiere sich von Kastanien und Eicheln ernähren und können sie sogar vor Ort besuchen.“

Ziel von [www.wildtiere-live.de](http://www.wildtiere-live.de) ist es, allen Naturliebhabern die Möglichkeit zu geben, Wildtiere hautnah zu beobachten. Das Internetangebot des DJV soll den Menschen helfen, eine Naturbeziehung aufzubauen, und die Zuschauer – vor allem Kinder und Jugendliche – für den Naturschutz begeistern. Die Internetnutzer bekommen Einblicke in das Leben von Wildtieren, die sonst nur professionellen Tierfilmern vorbehalten sind. Und der Erfolg gibt dem einmaligen Konzept recht: Fast 27 Millionen Mal wurde die Seite seit dem Start am 15. September 2003 aufgerufen.

**Hinweis für die Redaktion:**

Am 13. und 14. Oktober 2005 findet die Sammelaktion im Bonner Werk von HARIBO statt. Am 13. Oktober informieren wir Sie noch – ergänzend zu dieser Meldung – in einem Text von etwa 1.500 Zeichen und mit Bildern über diese Veranstaltung.