

## Gut gerüstet für die Öffentlichkeitsarbeit

### – großes Angebot an Hilfsmitteln und Infomaterial im DSM-Shop –

Mit Anfang des neuen Jagdjahres beginnt für Jäger eine besonders geschäftige Zeit, und das nicht nur im Revier. Viele Termine stehen an, auf denen sie ihren Mitmenschen Wissen um Wildtiere, Natur und Jagd näher bringen. Um die Öffentlichkeitsarbeit zu erleichtern, bietet die DJV Service und Marketing GmbH zahlreiche Infomaterialien und Poster an.

Das neuaufgelegte Blanko-Einladungsplakat „Die Jäger informieren“ im A2-Format ist ideal, um einfach und professionell auf Aktionen aufmerksam zu machen. Broschüren wie das Lernort Natur-Faltblatt eignen sich ausgezeichnet als „kurze Texte an die Hand“: so können Informationen über Aktivitäten und Arbeit von Jägern noch einmal in Ruhe zu Hause nachgelesen werden. Und Kinder haben an kleinen Geschenken wie den Lernort Natur-Aufklebern oder Lernort Natur-Buttons mit den verschiedenen Tiermotiven ihre Freude, wobei sie spielerisch eine Beziehung zu Natur und Wildtieren aufbauen.

Auch Weiterbildungsmaterial bietet die DJV Service und Marketing GmbH an: Wer sein bewährtes Lernort Natur-Programm mit attraktiven Spielideen und Aktionen auflockern möchte, für den ist das „Handbuch Lernort Natur – aus der Praxis für die Praxis“ mit rund 170 Seiten voller Ideen, Anleitungen und Tipps genau das Richtige.

Eine Übersicht über die Angebote gibt der Service-Katalog, der kostenlos bei der DJV-Service und Marketing GmbH (DSM), Niebuhrstr. 16c, 53113 Bonn, Fax 02 28 / 949 06 43 bestellt werden kann. Wer über einen Internetzugang verfügt, kann sich im DSM-Online-Shop unter [www.djv-service.de](http://www.djv-service.de) informieren.

**Bitte Foto beachten:** Plakat\_Jaeger\_informieren.jpg