

Der DJV auf einen Klick!

– völlig überarbeitete Broschüre stellt Internetangebote vor –

Gehen Sie doch mal im Netz auf die Pirsch: Die komplett überarbeitete Broschüre präsentiert auf 20 Seiten im Format DIN lang jetzt übersichtlich das vielfältige DJV-Internetangebot. Besonders geeignet ist die kostenfreie Broschüre für die Öffentlichkeitsarbeit, etwa bei Veranstaltungen.

Maßgeschneiderte Internetauftritte für verschiedene Zielgruppen – ein erfolgreiches Konzept: www.jagdnetz.de, die Seite für Jäger, hat in den letzten fünf Jahren ihre Zugriffszahlen mehr als verdoppelt, von durchschnittlich 88.000 Klicks pro Monat auf jetzt 221.000. Besonders die umfangreichen Serviceangebote, wie PKW-Rabatte oder das kostenfreie Fotoarchiv von Jägern für Jäger machen die Internetseite so beliebt.

Themen rund um die Jagd für die ganze Familie bietet die Seite www.jagd-online.de. Die Zugriffszahlen dieser Seite haben sich in den letzten fünf Jahren ebenfalls mehr als verdoppelt – von durchschnittlich 47.600 Klicks pro Monat auf derzeit 120.000. Eine zielgerichtete Präsentation des Themas Jagd für Journalisten gibt es unter www.newsroom.de/djv. Und www.wildtiere-live.de richtet sich speziell an Kinder. Die beiden DJV-Töchter Stiftung natur+mensch (www.stiftung-naturmensch.de) und DJV-Service und Marketing GmbH (www.djv-service.de) sind ebenfalls im Internet vertreten.

Die Broschüre ist kostenfrei erhältlich im Internet unter www.djv-service.de oder bei der DJV-Service und Marketing GmbH, Koblenzer Straße 149a, 53177 Bonn,
Fax: (02 28) 38 72 90 25, E-Mail: info@djv-service.de bestellt werden.