

Mehr als 27.000 Fachbesucher auf der IWA 2005

– DJV führte zahlreiche Gespräche zum Thema Nicht-Blei-Büchsenpatrone –

Am 18. März eröffnete der Präsident der FACE, Gilbert de Turckheim, die 32. Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör (IWA) in Nürnberg. Über 1.000 Aussteller aus fast 50 Ländern gaben vier Tage lang einen Überblick über die internationale Branche und mehr als 27.000 Fachbesucher aus 100 Nationen nutzten die Messe, um sich über aktuelle Trends und Neuheiten zu informieren.

Auch der DJV war wieder mit einem eigenen Stand präsent und stand dem Fachpublikum als Gesprächspartner zur Verfügung. Besonders die Problematik von Nicht-Blei-Büchsenpatronen erörterte DJV-Präsident Jochen Borchert in zahlreichen Gesprächen mit führenden Vertretern der Munitionsindustrie und des Fachhandels, dem Herstellerverband Jagd-, Sportwaffen und Munition (JSM) und mit Fachjournalisten.

Im Rahmen der IWA verlängerten Carl Zeiss Sports Optics und der DJV die seit 2002 bestehende Partnerschaft um weitere drei Jahre. In diesem Jahr fördert Zeiss das Gemeinschaftsprojekt von DJV und Euronatur zum Aufbau einer „Bundesweiten Kommunikationsstrategie für Großraubtiere, insbesondere für Luchs und Wolf“.