

Carl Zeiss Sports Optics verlängert Partnerschaft mit dem DJV

– Projektförderung steht im Vordergrund –

Im Rahmen der internationalen Fachmesse für Jagd- und Sportwaffen, Outdoor und Zubehör (IWA) verlängerten Carl Zeiss Sports Optics und der DJV die seit 2002 bestehende Partnerschaft um weitere drei Jahre. DJV-Präsident Jochen Borchert dankte Marketingleiter Klaus Stiegeler für die Bereitschaft, den DJV bei seinen vielfältigen Aufgaben als anerkannter Naturschutzverband zu unterstützen.

So wurden bereits in der Vergangenheit die Arbeiten der „AG-Rotwild“ des DJV unterstützt, die sich insbesondere dem Thema Zerschneidung der Landschaft durch Straßenbau und damit Verlust von Lebensräumen widmet. Es wurden Konzepte entwickelt wie bereits in der Planung von Straßen durch Wildquerungshilfen, Tunnel oder Brücken Lebensräume weiterhin nutzbar für Wildtiere bleiben. Denn nur so können zum Genaustausch notwendige Populationsgrößen erhalten werden. Zudem wurde wildtiere-live.de, das Internet-Projekt des DJV, unterstützt. Ziel des Auftritts ist es vor allem, Kinder und Jugendliche für die Natur zu begeistern und ihnen unsere heimische Tierwelt wieder näher zu bringen.

In diesem Jahr fördert Zeiss das Gemeinschaftsprojekt von DJV und Euronatur zum Aufbau einer „Bundesweiten Kommunikationsstrategie für Großraubtiere, insbesondere für Luchs und Wolf“. Eine internetbasierte Informationsplattform soll der Förderung einer länderübergreifenden Kooperation in Fragen des Großraubtiermanagements dienen. Durch die Bereitstellung aufgearbeiteter Informationen über diese Tierarten soll eine verbesserte Zusammenarbeit zwischen den Behörden, Verbänden und der Öffentlichkeit sowohl auf nationaler wie auf internationaler Ebene ermöglicht werden.

Bitte Foto zur Meldung beachten:

Stiegeler-Borchert.jpg (Foto: J. Semmelsberger) – Partnerschaft verlängert: Zeiss-Marketingleiter Klaus Stiegeler und DJV-Präsident Jochen Borchert