

Erfolgreicher Start von www.wild-auf-wild.de

– Note „sehr gut“ für das neue DJV-Internetprojekt für Wildbretvermarktung –

Die Wildbret-Initiative des Deutschen Jagdschutz-Verbandes macht Appetit auf heimisches Wild und trifft mit dem Internetangebot www.wild-auf-wild.de genau den Geschmack der Verbraucher. Allein in den ersten sechs Wochen wurde die Internetseite über 70.000-mal aufgerufen. Eine Umfrage unter den Besuchern ergab: über 50 Prozent geben dem Angebot die Note „sehr gut“, 47 Prozent die Note „gut“.

Neben vielen Hintergrundinformationen, Rezepten und Zubereitungstipps, bietet der Onlineauftritt eine umfangreiche Anbieterliste mit praktischer Postleitzahlensuche, so dass Liebhaber der Wildküche schnell und unkompliziert in ihrer Region fündig werden.

Nicht nur Wildbretsuchende, auch Wildbret-Anbieter sind begeistert, wie die Rückmeldungen an die DJV-Pressestelle beweisen: „Ich kann Ihnen nur Lob zollen und mich herzlich für diese tolle Unterstützung bedanken“ oder: „Ich finde Ihre Aktion für die Jäger und Vermarkter von Wild echt spitze! Genau das braucht die Vermarktung für uns Kleine.“

Interessierte Wildbretanbieter können sich auf der Internetseite einfach unter dem Menüpunkt „Registrieren“ in die Anbieterliste eintragen.

Bitte Foto beachten: [wildaufwild.jpg](#)