

Neue Internetseite macht Appetit auf Wildbret

– Wild-auf-wild.de: alles von Bestelladressen für Verbraucher bis Vermarktungstipps für Jäger –

Es ist soweit. Seit Anfang September ist die umfassende Internetseite des DJV zum Thema Wildbret online. Unter www.wild-auf-wild.de hat der DJV alles Wissenswerte für Wildbretliebhaber und solche, die es werden wollen, zusammengefasst.

Eine klar strukturierte Navigationsleiste hilft dem Nutzer auf der Suche nach Informationen rund um Wildbret. Unter der Rubrik „Wildbret-Anbieter“ findet der Besucher regionale Bezugsadressen. Und unter „Rezepte“ gibt es gleich die passenden Zubereitungshinweise. Was beim Einkauf zu beachten ist, welche Mengen für wie viel Personen reichen und wie lange Wildbret haltbar ist, wird unter „Küchentipps“ erklärt. Viel Hintergrundwissen zu den einzelnen Wildarten, den Saisonzeiten von heimischem Wild und Wissenswertes über Wild in der Ernährung findet der Verbraucher in der Rubrik „Warenkunde“.

Die Seite [Wild-auf-wild.de](http://www.wild-auf-wild.de) ist ein Informationsportal nicht nur für den Verbraucher, sondern auch für den Jäger selbst. So wurden beispielsweise unter der Rubrik „Für Jäger“ praktische Vermarktungstipps zusammengetragen. Ganz nach dem Motto „Tue Gutes und rede darüber“ gibt der DJV wertvolle Tipps – von der ersten Werbung bis hin zum Verkaufsgespräch. Vorgestellt werden zudem alle Aktions- und Werbemittel des DJV zur Wildbretvermarktung. Dazu gehört z.B. das magnetische Autoschild „Bei mir gibt's Wild aus der Region“ ein Fleischetikett für vakuumierte Teilstücke.

Nicht zuletzt gibt es für den Verbraucher-Frischling einen kleinen Appetithappen. Um den Wildbretinteressierten auf die Seiten der neuen Homepage zu locken, wartet dort ein Gewinnspiel. Mehr dazu und zu Wild aus der Region gibt es unter www.wild-auf-wild.de

Wild aus der Region: Aktionsmittel für Jäger, Wildbretanbieter, Gastro- und Fleischerbetriebe

- Broschüre „Von Natur aus fit!“, 28 Seiten im DIN-A-5-Format

Best.-Nr.130750

Preis 0,40 €

- Automagnettafeln (23 x 50 cm) „Bei mir gibt's Wild aus der Region“ inklusive individueller Telefonnummer

Best.-Nr. 131210

Preis je Satz (2 Stck.) 34,90 €

- Aufkleber (für außen) mit Logo „Hier gibt's Wild aus der Region“

Best.-Nr. DIN A5: 131108

Preis 1,50 €

- Aufkleber (adhäsiv für innen) mit Logo „Wild aus der Region“

Best.-Nr. DIN A6: 131107

Preis 1,50 €

- Tiefkühletiketten (74 x 105 mm)

Best.-Nr. 131109

Preis (10 Bögen à 80 Stck.) 6,50 €

- Papierservietten (40 x 40 cm)

Best.-Nr. 131212

Preis Einheit 50 Stck. 6,90 €

Preis Einheit 600 Stck. 96,- €

Alle Aktionsmittel sind über die DJV – Service und Marketing GmbH zu beziehen:

Tel. 02 28 - 38 72 90 0, Fax 02 28 - 38 72 90 25, info@djv-service.de, www.djv-service.de